

**Автономная Некоммерческая Организация
Дополнительного Профессионального Образования
Московская международная академия непрерывного образования
и социальных исследований «Цивилизационное обновление»**

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора от 22.06.2026 № 52/У

_____ / И.В. Датченко

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы

«Совершенствование методики преподавания дисциплин по профилю
«Менеджмент организации» в высшей школе»

Выдаваемый документ

Удостоверение о повышении квалификации

Общая трудоемкость

144 академических часа

Форма обучения

Заочная с применением дистанционных технологий

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126.
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (приказ Минздравсоцразвития России от 11 января 2011 г. № 1н, зарегистрирован Минюстом России 23.03.2011 г., регистрационный № 20237).
- Локальные нормативные акты Академии.

1.2. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

Цель: сформировать у слушателей представление о современных образовательных технологиях и особенностях их использования в процессе преподавания дисциплин по профилю «Менеджмент организации»; сформировать умения выбирать современные образовательные технологии в зависимости от целей педагогического процесса и уровня подготовки обучающихся, проектировать, прогнозировать и оценивать педагогические воздействия, анализировать и обосновывать целесообразность применения современных образовательных технологий в преподавании управленческих дисциплин, а также систематизировать и углубить знания в области менеджмента организации для их эффективного использования в учебном процессе.

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- Образование и наука (в сферах: высшего образования, дополнительного профессионального образования, научных исследований);
- Педагогическая деятельность в образовательных организациях высшего образования, преподавание дисциплин по профилю «Менеджмент организации».

Категория обучающихся: профессорско-преподавательский персонал университетов и других организаций высшего образования, преподаватели дисциплин по профилю «Менеджмент организации», имеющие или получающие высшее образование и осуществляющие педагогическую деятельность в высшей школе.

Возможные наименования должностей, профессий после получения образования:

Преподаватель, старший преподаватель, доцент, профессор (в части преподавания управленческих дисциплин), специалист по методике обучения в области менеджмента организации.

Характеристика профессиональных компетенций, формирующихся в процессе освоения программы:

В ходе освоения программы слушатель сможет расширить и приобрести профессиональные компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способность применять нормативно-правовые и этические основы профессиональной деятельности педагога высшей школы при преподавании дисциплин по профилю «Менеджмент организации»
ПК-2	Способность использовать современные образовательные технологии, в том числе дистанционные, и разрабатывать учебно-методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ПК-3	Способность учитывать психолого-педагогические особенности обучающихся и применять соответствующие технологии в профессиональной деятельности преподавателя
ПК-4	Способность применять современные методики преподавания менеджмента организации, включая практикумы, самостоятельную работу и контрольные задания, для формирования у студентов системных управленческих знаний и практических навыков

Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки):

Приобрести следующие необходимые знания:

- Этических обязанностей педагога высшей школы, ценностных ориентиров современного профессора, содержания Модельного кодекса профессиональной этики педагогических работников;
- Сущности и классификации современных образовательных технологий (объяснительно-иллюстрированные, личностно-ориентированные, развивающие, информационно-коммуникативные, критического мышления);
- Технологического подхода в профессиональном образовании, понятия и методов педагогической квалиметрии компетенций;
- Форм и видов организации самостоятельной работы студентов, принципов здоровьесбережения;
- Основ психологии, ее объекта, предмета и основных категорий, методов психолого-педагогического исследования;
- Сущности мотивации и стимулирования трудовой деятельности, содержательных и процессуальных теорий мотивации;
- Организационно-правовых форм предприятий, классификации предприятий;
- Основных теорий предприятия, модели предприятия как производственной системы, его миссии и целей;
- Производственной и организационной структуры предприятия, инфраструктуры предприятия;

- Функций и механизма управления предприятием, методов управления, типов организационных структур управления;
- Факторов внешней среды хозяйствования и методов их оценки (модель пяти сил М. Портера, SWOT-анализ);
- Показателей объема продукции, товарной политики, жизненного цикла товара;
- Ценовой политики, видов цен, стратегий и методов ценообразования;
- Системы планирования деятельности предприятия (стратегическое, тактическое, оперативное, бизнес-планирование).

Усовершенствовать следующие необходимые умения:

- Определять объект, предмет, цели и задачи педагогического исследования в области преподавания управленческих дисциплин;
- Осуществлять поиск, сбор и анализ информации для педагогического исследования;
- Классифицировать предприятия по организационно-правовым формам;
- Анализировать структуру предприятия и его инфраструктуру;
- Применять методы управления предприятием;
- Оценивать влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия;
- Рассчитывать показатели объема производства и реализации продукции;
- Использовать методы ценообразования и формировать ценовую политику;
- Разрабатывать планы деятельности предприятия;
- Выбирать и применять современные образовательные технологии в преподавании управленческих дисциплин.

Приобрести практический опыт (владение):

- Современными методами научного исследования в предметной сфере;
- Навыками проведения прикладных педагогических исследований и разработок;
- Навыками проектирования учебных занятий с использованием инновационных методов;
- Навыками расчета экономических показателей деятельности предприятия и их интерпретации;
- Методикой планирования производственно-хозяйственной деятельности;
- Приемами оценки эффективности использования ресурсов предприятия;
- Способами обоснования управленческих решений в области менеджмента организации.

1.3. Форма обучения: заочная с применением дистанционных технологий

1.4. Срок освоения программы: 144 академических часа (8 недель).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование модулей и тем	Общая трудоемко- сть, ч; з.е	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самост. раб., ч	Форма аттестации
			Лекци и, ч	Практ. за нятия, ч		
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Правовые и этические основы профессиональной деятельности педагога, преподавателя дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе		18	6		12	
1.1	Этические обязанности профессора: типология и содержание	2			2	
1.2	Этика современного профессора: ценностные ориентиры	2			2	
1.3	Профессор как моральный характер: история и современность	2			2	
1.4	Самосознание учёного: перспектива мировоззренческой революции	4	2		2	
1.5	Этическое измерение академического гражданства	4	2		2	
1.6	«Этика профессора» между академическим служением и локальной гражданственностью	4	2		2	
Модуль 2. Современные образовательные технологии профессионального образования преподавания дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе		34	16	2	16	
2.1	Современная образовательная парадигма: компетентностный и деятельностный подходы	4	2		2	
2.2	Технологический подход в профессиональном образовании в высшей школе	4	2		2	
2.3	Педагогическая квалиметрия компетенций	4	2		2	
2.4	Организация самостоятельной работы	4	2		2	
2.5	Развитие креативности	4	2		2	
2.6	Формирование коммуникативной культуры	4	2		2	
2.7	Здоровье сбережение в образовательном процессе	6	2	2	2	
2.8	Педагогическая квалиметрия сопровождения деятельности преподавателя	4	2		2	
Модуль 3. Психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности преподавателя дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе		36	10		16	
3.1	Объект и предмет психологии: предварительные определения	2			2	
3.2	Психология как наука	2			2	
3.3	Развитие представлений о предмете психологии	2			2	
3.4	Проблемы, понятия и направления современной зарубежной психологии	4	2		2	
3.5	Основные положения неклассической психологии Л.С.Выготского и А.Н.Леонтьева	4	2		2	
3.6	Возникновение и развитие психики в филогенезе	4	2		2	
3.7	Возникновение, развитие и структура сознания, его место в психической деятельности человека	4	2		2	
3.8	Введение в психологию человека как субъекта деятельности и субъекта познания	4	2		2	
Модуль 4. Практикум по самостоятельной работе и выполнению контрольной работы дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе		62	26	16	20	
4.1	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	2			2	
4.2	Предпринимательство и предприятие (ОРГАНИЗАЦИЯ)	4	2		2	
4.3	Теория и модели предприятия	6	2	2	2	
4.4	Структура предприятия	6	2	2	2	
4.5	Управление предприятием	6	2	2	2	
5.1	Внешняя среда хозяйствования	6	2	2	2	
5.2	Рынок и продукция	8	4	2	2	
5.3	Ценовая политика предприятия	8	4	2	2	
6.1	Планирование деятельности предприятия	16	8	4	4	
Подготовка и процедура итоговой аттестации		4			4	Экз. (тест.)
ИТОГО		144	58	18	68	

2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование модуля и темы	Содержание (основные вопросы)	Общая трудоемкость, ч.	Лекции, ч.	Практ. занятия, ч.	Самост. работа, ч.	Форма контроля
Модуль 1. Правовые и этические основы профессиональной деятельности педагога, преподавателя дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе			18	6	—	12	
1. 1	Этические обязанности профессора: типология и содержание	Понятие и сущность этических обязанностей педагога высшей школы. Типология обязанностей: перед обучающимися, коллегами, наукой, обществом. Модельный кодекс профессиональной этики педагогических работников: общие положения.	2	—	—	2	Текущий контроль
1. 2	Этика современного профессора: ценностные ориентиры	Ценностные основания профессиональной этики: гуманизм, справедливость, ответственность. Изучение раздела II Кодекса «Этические правила поведения».	2	—	—	2	Текущий контроль
1. 3	Профессор как моральный характер: история и современность	Историческая эволюция образа профессора как носителя морали. Моральный авторитет и современные вызовы. Рекомендации по организации мероприятий по принятию Кодекса.	2	—	—	2	Текущий контроль
1. 4	Самосознание ученого: перспектива мировоззренческой революции	Мировоззрение и самосознание педагога-исследователя. Рефлексия как инструмент профессионального развития. Применение Кодекса для повышения эффективности трудовых обязанностей.	4	2	—	2	Текущий контроль
1.	Этическое	Понятие	4	2	—	2	Текущий

5	измерение академического гражданства	академического гражданства, права и обязанности члена академического сообщества. Этика взаимодействия в университетской среде. Ответственность за нарушение Кодекса.					контроль
1. 6	«Этика профессора» между академическим служением и локальной гражданственностью	Дуализм служения науке и обществу. Локальная гражданственность и ее проявления. Обсуждение Кодекса на педагогических советах как процедура его принятия.	4	2	—	2	Текущий контроль
Модуль 2. Современные образовательные технологии профессионального образования преподавания дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе			34	16	2	16	
2. 1	Современная образовательная парадигма: компетентностный и деятельностный подходы	Характеристика компетентностного и деятельностного подходов. Интеграция подходов в высшей школе. Применение при преподавании управленческих дисциплин.	4	2	—	2	Текущий контроль
2. 2	Технологический подход в профессиональном образовании в высшей школе	Понятие педагогической технологии. Классификация технологий. Критерии выбора образовательных технологий для управленческого образования.	4	2	—	2	Текущий контроль
2. 3	Педагогическая квалиметрия компетенций	Основы педагогической квалиметрии. Методы измерения и оценки компетенций. Оценочные средства в компетентностной модели. Особенности оценки знаний и умений в области менеджмента.	4	2	—	2	Текущий контроль
2. 4	Организация самостоятельной работы	Роль и место самостоятельной работы в профессиональном обучении. Формы и	4	2	—	2	Текущий контроль

		виды самостоятельной работы студентов управленческих направлений. Методическое обеспечение и контроль.					
2.5	Развитие креативности	Понятие креативности в образовании. Методы и технологии развития творческого мышления. Проектирование креативной образовательной среды на занятиях по менеджменту.	4	2	—	2	Текущий контроль
2.6	Формирование коммуникативной культуры	Структура коммуникативной культуры педагога и студента. Коммуникативные технологии в обучении. Оценка уровня сформированности коммуникативных компетенций в управленческой сфере.	4	2	—	2	Текущий контроль
2.7	Здоровьесбережение в образовательном процессе	Здоровьесберегающие технологии: понятие и классификация. Факторы риска и условия сохранения здоровья. Организация здоровьесберегающего пространства в вузе.	6	2	2	2	Текущий контроль
2.8	Педагогическая квалиметрия сопровождения деятельности преподавателя	Качество педагогической деятельности. Инструменты мониторинга и оценки работы преподавателя. Квалиметрические модели в управлении качеством образования.	4	2	—	2	Текущий контроль
Модуль 3. Психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности преподавателя дисциплин по профилю «Менеджмент организации» в высшей школе			36	10	—	26	
3.1	Объект и предмет психологии:	Психология как наука о психике.	2	—	—	2	Текущий контроль

	предварительные определения	Предмет и объект психологии. Соотношение научной и житейской психологии.					
3. 2	Психология как наука	Место психологии в системе наук. Отрасли психологии, значимые для образования. Методы психологии: наблюдение, эксперимент, беседа, тестирование.	2	—	—	2	Текущий контроль
3. 3	Развитие представлений о предмете психологии	Историческая смена взглядов на предмет психологии: от античности до современной когнитивной психологии. Влияние научных школ на педагогическую практику.	2	—	—	2	Текущий контроль
3. 4	Проблемы, понятия и направления современной зарубежной психологии	Основные направления: бихевиоризм, психоанализ, гуманистическая психология. Современные тенденции: позитивная психология, нейронауки. Прикладное значение для образования.	4	2	—	2	Текущий контроль
3. 5	Основные положения неклассической психологии Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева	Культурно-историческая концепция Выготского: зона ближайшего развития, соотношение обучения и развития. Теория деятельности Леонтьева. Значение идей для обучения.	4	2	—	2	Текущий контроль
3. 6	Возникновение и развитие психики в филогенезе	Понятие филогенеза. Стадии развития психики: элементарная сенсорная, перцептивная, интеллект, сознание.	4	2	—	2	Текущий контроль
3. 7	Возникновение, развитие и структура сознания, его	Сознание как высшая форма психики. Структура сознания:	4	2	—	2	Текущий контроль

	место в психической деятельности человека	обыденное, рациональное, психологическое. Соотношение сознания и бессознательного.					
3.8	Введение в психологию человека как субъекта деятельности и субъекта познания	Понятие субъекта деятельности. Познавательные процессы: ощущение, восприятие, мышление, память, внимание. Субъектный подход в образовании.	14	2	—	12	Текущий контроль
Модуль 4. Практикум по самостоятельной работе и выполнению контрольной работы дисциплин по профилю «Менеджмент организации»			62	26	16	20	
4.1	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Понятие мотивации, мотиваторы, потребности. Прямая, властная и опосредованная мотивация. Внутреннее и внешнее вознаграждение. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Стимулы: классификация, социальный пакет. Заработная плата: функции, политика оплаты труда. Системы оплаты труда: тарифная, бестарифная. Формы и системы заработной платы (сдельная, повременная). Доплаты, надбавки, премии.	2	—	—	2	Текущий контроль
4.2	Предпринимательство и предприятие	Сущность предпринимательства, интрапренерство. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное. Предприятие как юридическое лицо:	4	2	—	2	Текущий контроль

		характеристики, фирменное наименование. Классификация предприятий по организационно-правовым формам. Корпорации: преимущества и недостатки.					
4.3	Теория и модели предприятия	Основные теории предприятия: классическая, неоклассическая, институциональная, эволюционная, предпринимательская, агентская, интеграционная, выживания. Модель предприятия как производственной системы: системные признаки (целенаправленность, целостность, полиструктурность, открытость, сложность, нестационарность, уникальность, синергичность, предельность, противозатронпийность). Миссия и цели деятельности предприятия. Направления деятельности: маркетинговая, инновационная, производственная, коммерческая, финансовая, инвестиционная, управленческая, социальная.	6	2	2	2	Текущий контроль
4.4	Структура предприятия	Общая, производственная и организационная структура предприятия. Рабочее место как первичный элемент. Классификация производственных структур: цеховая, бесцеховая, корпусная, комбинатская; технологическая, предметная, смешанная;	6	2	2	2	Текущий контроль

		комплексная, специализированная. Инфраструктура предприятия: производственная, институциональная, информационная, инновационная, экологическая, социальная.					
4.5	Управление предприятием	Сущность и функции управления: общие (планирование, организация, координация, мотивация, контроль) и конкретные. Механизм управления: рычаги, методы (экономические, социально-психологические, организационно-распорядительные), инструменты, принципы. Организационная структура управления: типы (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная).	6	2	2	2	Текущий контроль
5.1	Внешняя среда хозяйствования	Характеристика внешней среды: сложность, изменчивость, неопределенность. Микро- и макросреда. Факторы прямого воздействия: потребители, поставщики, посредники, конкуренты, государство. Факторы косвенного воздействия: экономические, политические, демографические, социально-культурные, научно-технологические, природные, экологические.	6	2	2	2	Текущий контроль

		Модель пяти сил М. Портера. SWOT-анализ. Профиль покупателя.					
5.2	Рынок и продукция	Рынок как сфера товарообмена. Классификация рынков. Инфраструктура рынка. Продукция предприятия: понятие, классификация (по степени готовности, по месту изготовления). Показатели объема продукции: валовая, товарная, реализованная, чистая продукция. Товарная политика предприятия: ассортимент, номенклатура, жизненный цикл товара.	8	4	2	2	Текущий контроль
5.3	Ценовая политика предприятия	Понятие и функции цены. Виды цен: оптовые, розничные, рыночные, регулируемые. Структура цены. Ценовая политика: активная и пассивная; затратный и ценностный подходы. Стратегии ценообразования: ценового прорыва, премиального, нейтрального. Тактика ценообразования: скидки, надбавки. Этапы формирования ценовой политики. Ценообразующие факторы. Методы расчета цен.	8	4	2	2	Текущий контроль
6.1	Планирование деятельности предприятия	Понятие и принципы планирования. Система планов: стратегические, тактические, оперативные. Методы планирования: ресурсный, целевой, экстраполяции, интерполяции,	16	8	4	4	Текущий контроль

	факторный, нормативный, балансовый, матричный. Стратегическое планирование: миссия, цели, базисные стратегии (концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста, сокращения). Тактическое планирование: годовой план, производственная программа, центры ответственности. Оперативное планирование: календарное планирование, диспетчеризация. Бизнес-планирование: виды бизнес-планов, структура.					
Итоговая аттестация		4	—	—	4	Экзамен (тестирование)
ИТОГО		144	58	18	68	

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, а также в процессе выполнения самостоятельных работ.

Промежуточная аттестация по каждому модулю проводится в форме зачета (тестирования). Время, отведенное на промежуточную аттестацию, входит в общую трудоемкость модуля.

3.2. Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация по программе проводится в форме экзамена (итогового тестирования), предназначенного для комплексной оценки уровня знаний, умений и навыков слушателя.

3.3. Критерии оценки результатов освоения программы

Результаты промежуточной аттестации за освоение обучающимся раздела, дисциплины (модуля) программы оцениваются по стобалльной шкале, оценка «Зачтено» выставляется слушателю, набравшему не менее 60% правильных ответов по итогам тестирования.

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки в соответствии со следующими критериями:

- **«Отлично»** – 91-100% правильных ответов.
- **«Хорошо»** – 81-90% правильных ответов.
- **«Удовлетворительно»** – 70-80% правильных ответов.
- **«Неудовлетворительно»** – менее 70% правильных ответов.

3.4. Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов

Примерный вариант оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Вопрос 1. Мораль – это:

- а) наука о сущности, законах возникновения и исторического развития нравственности
- б) форма общественного сознания, отраженная в совокупности нравственных норм и принципов
- в) набор правил поведения в определенном социуме

Вопрос 2. Этика – это:

- а) абстрагированные, обобщенные представления о поведении в деловой сфере
- б) система этических ценностей, признаваемых человеком
- в) наука о сущности, законах возникновения и исторического развития нравственности

Вопрос 3. Профессиональная этика – это:

- а) система этических ценностей, признаваемых человеком
- б) совокупность определенных обязанностей и норм поведения, поддерживающих моральный престиж профессиональных групп
- в) набор правил поведения в определенном социуме

Вопрос 4. Нравственная культура педагога – это:

- а) система этических ценностей
- б) сложная интегральная система личностных и профессиональных качеств, проявляющихся в ситуациях нравственного выбора
- в) обобщенные представления о деловом поведении

Вопрос 5. Принцип гуманизма – это:

- а) система этических ценностей
- б) набор правил поведения
- в) признание ценности, неповторимости каждой человеческой личности

Примерный вариант оценочных материалов для проведения итоговой аттестации

Вопрос 1. Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в сфере образования в Российской Федерации, является:

- а) Трудовой кодекс Российской Федерации
- б) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- в) Конституция Российской Федерации

Вопрос 2. Какая из ниже приведенных характеристик НЕ отвечает особенностям предпринимательской деятельности:

- a) самостоятельная деятельность
- b) осуществляемая на свой риск деятельность
- c) деятельность, направленная на получение прибыли
- d) деятельность, не допускающая привлечения предпринимателем на добровольных началах для ее осуществления имущества и средств юридических лиц и граждан

Вопрос 3. Внутрифирменное предпринимательство называется:

- a) коммерческим расчетом
- b) интрапренерством
- c) позерством
- d) управленческим консалтингом

Вопрос 4. Юридическое лицо, основной продуцент экономических благ, миссией которого является удовлетворение общественных потребностей – это:

- a) домохозяйство
- b) предприятие
- c) торгово-промышленная палата
- d) государство

Вопрос 5. Свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности предприятия как юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке – это:

- a) формуляр
- b) циркуляр
- c) программа
- d) устав

Вопрос 6. Какое утверждение НЕ верно: «Как юридическое лицо предприятие является коммерческой организацией, которая ...»:

- a) создается и регистрируется в установленном законом порядке
- b) наделяется гражданской правоспособностью и дееспособностью
- c) имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам
- d) действует на основании коллективного договора, заключаемого работниками и работодателем в лице их представителей

Вопрос 7. К видам предпринимательства, обусловленным основными фазами воспроизводственного цикла, НЕ относится предпринимательство:

- a) производственное
- b) коммерческое
- c) коллективное
- d) консультативное

Вопрос 8. Согласно статье 65.1 «Корпоративные и унитарные юридические лица» ГК РФ к корпорациям НЕ относятся:

- a) хозяйственные товарищества
- b) казенные предприятия
- c) крестьянские (фермерские) хозяйства
- d) хозяйственные партнерства

Вопрос 9. На основе объединения лиц создаются:

- a) акционерные общества
- b) общества с ограниченной ответственностью
- c) муниципальные предприятия
- d) полные товарищества

Вопрос 10. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать пятнадцати человек для субъектов:

- a) микропредпринимательства
- b) малого предпринимательства
- c) среднего предпринимательства
- d) крупного предпринимательства

Вопрос 11. Какое утверждение верно: «Оптовая цена предприятия (производства) включает ...»:

- a) только себестоимость продукции
- b) себестоимость продукции и прибыль
- c) себестоимость продукции, прибыль, НДС и акцизный сбор
- d) себестоимость продукции, прибыль, НДС, акцизный сбор и оптово-сбытовые надбавки и торговые надбавки

Вопрос 12. Проводится с целью вытеснения конкурентов с рынка и заключается не только в повышении цен, но и в резком их понижении при условии, что в дальнейшем такая политика оправдается:

- a) стремительная ценовая политика
- b) активная ценовая политика
- c) пассивная ценовая политика
- d) прогрессивная ценовая политика

Вопрос 13. От сегментации рынка и готовности покупателя расстаться с определенным количеством денег, получив взамен именно этот товар или услугу, зависит цена, определенная на принципах:

- a) ценностного ценообразования
- b) затратного ценообразования
- c) субъективного ценообразования
- d) объективного ценообразования

Вопрос 14. К типовым стратегиям ценообразования НЕ относится:

- a) стратегия ценового прорыва
- b) стратегия премиального ценообразования

- c) стратегия нейтрального ценообразования
- d) стратегия пассивного ценообразования

Вопрос 15. Стратегию нейтрального ценообразования предприятие, скорей всего, изберет на стадии жизненного цикла товара:

- a) внедрение
- b) рост
- c) зрелость
- d) спад

Вопрос 16. К принципам планирования НЕ относится:

- a) целевая направленность
- b) системность
- c) непрерывность
- d) гомеостатичность

Вопрос 17. Прерогативой высшего руководства предприятия, с обязательным согласованием и утверждением их собственниками предприятия, является разработка:

- a) стратегических планов
- b) тактических планов
- c) оперативных планов
- d) производственной программы

Вопрос 18. Какое утверждение НЕ верно: «Планирование деятельности предприятия представляет собой процесс ...»:

- a) выработки предположений возможного хода его развития и состояния в будущем
- b) определения целей, постановки задач, указания способов и средств их достижения
- c) поиска новых путей и методов оптимизации целевых действий за счет новых возможностей
- d) принятия решений в условиях неопределенности, несущих в себе определенную степень риска

Вопрос 19. К принципам рациональной организации производственного процесса НЕ относятся принципы:

- a) специализации и пропорциональности
- b) унификации и стандартизации
- c) параллельности и прямоочности
- d) непрерывности и ритмичности

Вопрос 20. Какое утверждение НЕ верно: «Базисные стратегии отражают различные подходы к росту предприятия и связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов, в частности ...»:

- a) продукта и (или) технологии
- b) персонала
- c) рынка
- d) отрасли и (или) положения предприятия внутри отрасли

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных и практических занятий, предусмотренных учебным планом. Реализация программы с применением ДОТ предполагает наличие у обучающегося персонального компьютера с выходом в сеть «Интернет».

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем модулям. Обучающиеся имеют доступ к электронным образовательным ресурсам и библиотечным системам, включая современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. Учебные материалы, задания, литература и тесты размещаются на Образовательной платформе дистанционного обучения на базе системы управления обучением (СДО) типа Moodle.

Основная литература:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2019.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Магистр, 2020.
3. Управление организацией: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Экономика предприятия: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
5. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2021.
6. Управление персоналом: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2021.
7. Педагогика: учебник / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Академия, 2014.
8. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / под ред. Н.В. Бордовской. – М.: КНОРУС, 2016.
9. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. – М.: НИИ школьных технологий, 2006.
10. Немов Р.С. Психология: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
11. Губин В.Д., Некрасова Е.Н. Основы этики: учебник. – М.: Форум, 2014.

Нормативно-правовое и нормативно-техническое обеспечение:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.).

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
9. Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
10. Приказ Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи».
11. Модельный кодекс профессиональной этики педагогических работников (письмо Минобрнауки России от 06.02.2014 № 09-148).

4.3. Кадровое обеспечение программы

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками, требования к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.