

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора от 22.06.2026 № 45/У
_____ / И.В. Датченко

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы

«Совершенствование методики преподавания дисциплин
по профилю «Коммерческая реклама» в высшей школе»

Выдаваемый документ

Удостоверение о повышении квалификации

Общая трудоемкость

144 академических часа

Форма обучения

Заочная с применением дистанционных технологий

Продолжительность обучения

8 недель

Порядковый номер недели	Наименование структурного элемента программы (модуля)	Трудоемкость, акад. ч.
1 неделя	Модуль 1. Правовые и этические основы профессиональной деятельности педагога, преподавателя дисциплин по профилю «Коммерческая реклама» в высшей школе	18
2-3 неделя	Модуль 2. Современные образовательные технологии профессионального образования преподавания дисциплин по профилю «Коммерческая реклама» в высшей школе	34
4-5 неделя	Модуль 3. Психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности преподавателя дисциплин по профилю «Коммерческая реклама» в высшей школе	36
6-7 неделя	Модуль 4. Современные методы организации и проведения практических занятий в дисциплинах по профилю «Коммерческая реклама» в высшей школе	62
8 неделя	Подготовка и процедура итоговой аттестации	4
Итого		144